УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ «ТИСБИ»

Кафедра бизнес-аналитики

«Утверждаю»
Зав. кафедрой
А.М. Найда
Протокол заседания
кафедры № 7
от « 26 » февраля 2026 г.

Рабочая программа дисциплины

Наименование дисциплины Основы предпринимательства

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Профиль подготовки Финансы и кредит

Год набора 2023, 2024, 2025, 2026

Составитель:

к.э.н., доц. А.М.Найда

Казань

Содержание

1. Цели и задачи учебной дисциплины 3
2. Место дисциплины в структуре ОПОП 4
3. Требования к результатам освоения дисциплины 5
4. Структура и содержание дисциплины 6
4.1 Модульно-тематический план и пояснительная записка с указанием этапов формирования компетенций 6
4.2 Содержание дисциплины по темам (разделам) 8
4.3 Планы практических и семинарских занятий 9
5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов 14
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины 16
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины 17
8. Оценка компетенций по изучаемой дисциплине 17

Приложение 1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины 23

Приложение 2. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине 24

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Цель курса «Основы предпринимательства» –сформировать у студента комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему понять механизм функционирования предприятий и фирм, построить взаимоотношения предпринимателя с хозяйствующими партнерами, применять полученные знания для определения экономически рационального поведения и порядка действий создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).

Задачи дисциплины:

– ознакомить студента с основными понятиями, категориями, направлениями основ предпринимательства, зарубежным и российским опытом предпринимательства;

– сформировать представления об особенностях применения и условиях осуществления предпринимательской деятельности;

– научить студентов пользоваться инструментарием основ предпринимательства для постановки экономической проблемы и ее оценки;

– выработать навыки организации предпринимательской деятельности бизнес-планирования создания и развития новых организаций.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к факультативам учебного плана подготовки бакалавров по направлениям.

Обеспечивающие учебные дисциплины:

↓ Обществознание (школьный курс)

«Основы предпринимательства»

Для изучения дисциплины «Основы предпринимательства» студентам необходимо обладать знаниями, полученными в рамках школьного курса «Обществознание».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- теоретические основы предпринимательства, законодательные и нормативные акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность на территории Российской Федерации и иностранных государств.

Уметь:

- оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.

Владеть:

- навыком выбора организационно-правовой формы предпринимательской деятельности;
- навыками поиска новых идей для развития бизнеса.

4. Структура и содержание дисциплины.

4.1. Модульно-тематический план и пояснительная записка с указанием этапов формирования компетенций

Общая трудоемкость дисциплины по очному обучению составляет 1 зачетную единицу (36 часов).

Модульная разбивка учебной дисциплины «Основы предпринимательства»

Наименование модулей	Количество ауд. часов		СРС очное	Всего часов	Результаты освоения
	Лек-ции очное	Семи-нары очное			
Тема 1. Понятие, сущность и функции предпринимательской деятельности Тема 2. Экономическая характеристика предпринимательства	1/-/- 1/1/1	1/-/- 1/-/-	-/3/3 1/3\3	2/3+3 3/4/4	**З**
Тема 3. Типология предпринимательской деятельности* Тема 4. Предпринимательская деятельность малого бизнеса в России	1/-/- 1/1/1	1/1/1 1/-/-	-/3/3 1/3/3	2/4/4 3/4/4	**ЗУ**
Тема 5. Создание собственного дела Тема 6. Бизнес-планирование в деятельности предпринимателей	1/-/- 1/1/1	1/1/1 1/-/-	1/2/2 -\3\3	3/3/3 2/4/4	**ЗУ**
Тема 7. Финансовое обеспечение деятельности предпринимательской организации Тема 8. Условия осуществления предпринимательской деятельности	1/1/1 1/-/-	1/-/- 1/1/1	-/3/3 1/2/2	2/4/4 3/3/3	ЗУВ
Тема 9. Ответственность субъектов предпринимательской деятельности Тема 10. Современные виды предпринимательства	1/-/- 1/-/-	1/-/- 1/1/1	-/3/3 -/3/3	2/3/3 2/4/4	ЗУ
Подготовка к зачету			**5**	5	ЗУВ
Итого:	**10/4/4**	**10/4/4**	**16/28/28**	**36**	

Пояснительная записка
с этапами формирования компетенций

Дисциплина «Основы предпринимательства» включает в себя десять учебных тем.

В результате прохождения студент получает мотивацию к выполнению своей профессиональной деятельности и должен:

- знать теоретические основы предпринимательства, законодательные и нормативные акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность на территории Российской Федерации и иностранных государств;
- уметь оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности;
- знать методы координации предпринимательской деятельности.

Форма контроля: выступление на семинаре, реферат, кейс-задание.

Форма промежуточного контроля – зачет.

4.2. Содержание дисциплины по темам (разделам)

Тема 1. Понятие, сущность и функции предпринимательской деятельности

История возникновения и сущность предпринимательства. Сущность и понятие предпринимательской деятельности. Функции предпринимательской деятельности.

Тема 2. Экономическая характеристика предпринимательства

Экономическое содержание предпринимательской деятельности. Предпринимательский риск. Виды рисков.

Тема 3. Типология предпринимательской деятельности

Формы предпринимательства. Виды предпринимательской деятельности. Сферы предпринимательской деятельности.

Теме 4. Предпринимательская деятельность малого бизнеса в России

Сущность и развитие малого предпринимательства в России Виды малых предприятий. Роль малого бизнеса в экономике. Проблемы малого бизнеса в России и пути их преодоления.

Тема 5. Создание собственного дела

Общие условия создания собственного дела. Некоторые принципы создания собственного дела. Этапы создания собственного дела. Идея и цель создания собственного дела.

Тема 6. Бизнес-планирование в деятельности предпринимателей

Роль и задачи бизнес-плана. Этапы разработки бизнес-плана. Структура бизнес-плана

Тема 7. Финансовое обеспечение деятельности предпринимательской организации

Выбор источников финансирования. Источники финансирования деятельности предприятия.

Тема 8. Условия осуществления предпринимательской деятельности

Правовой статус гражданина-предпринимателя. Государственная регистрация предпринимательской деятельности. Проблемы квалификации не законного предпринимательства.

Тема 9. Ответственность субъектов предпринимательской деятельности

Условия возникновения гражданской ответственности предпринимателей. Способы обеспечения исполнения предпринимателями своих обязательств. Ответственность за совершение налоговых правонарушений.

Тема 10. Современные виды предпринимательства

Франчайзинг как вид предпринимательства: сущность, характеристика видов.

Факторинг как вид предпринимательства: сущность, характеристика видов.

Внутрифирменное предпринимательство: интерпринёрство. Венчурный бизнес как вид интерпринёрства.

4.3. Планы семинарских и практических занятий

Тема 1. Понятие, сущность и функции предпринимательской деятельности

Вопросы для обсуждения

1. Где впервые в России зародилось предпринимательство?
2. Когда был принят Закон «О собственности в РСФСР»?
3. Когда был принят Закон «О предприятиях и предпринимательской деятельности»?
4. Какова сущность учения о предпринимательстве Р. Кантильона и Ж.Б.

Сэя?

5. Кто, по мнению Й. Шумпетера, является предпринимателем?
6. Что понимается под предпринимательством?
7. Что является отличительным признаком предпринимательства?
8. Какие функции выполняет предпринимательство?
9. В чем сущность функций предпринимательства?

Тема 2. Экономическая характеристика предпринимательства

Вопросы для обсуждения

1. Как рассматривается предпринимательство с экономической точки зрения?
2. Кто является субъектом предпринимательства?
3. Что является объектом предпринимательства?
4. Какие в рыночной экономике существуют формы предпринимательской деятельности?
5. Назовите условия предпринимательства.
6. Назовите основные причины возникновения предпринимательского риска.
7. Дайте определение риска.
8. Какие существуют виды риска?
9. Перечислите внешние и внутренние факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска.

Тема 3. Типология предпринимательской деятельности

Вопросы для обсуждения

1. Что понимается под типологией предпринимательства?
2. На каких формах собственности развивается предпринимательство?
3. Назовите организационно-правовые формы предпринимательства и дайте им характеристику?
4. Назовите основные организационно-экономические формы предпринимательства.
5. Какие создаются в России в соответствии с Гражданским кодексом организационно-правовые формы предпринимательской деятельности?
6. По каким признакам различаются открытые и закрытые акционерные общества?
7. Что понимается под унитарным предприятием?
8. Какие выделяются виды предпринимательства с учетом направленности предпринимательской деятельности, объекта приложения капитала и получения конкретных результатов?

9. Назовите профессиональных участников предпринимательской деятельности на рынке ценных бумаг.
10. Какими признаками характеризуется страховая деятельность?
11. Что такое посредническое предпринимательство?
12. Что относится к предпринимательской деятельности образовательного учреждения?

Теме 4. Предпринимательская деятельность малого бизнеса в России

Вопросы для обсуждения

1. Какие организации относятся к малому предпринимательству?
2. Назовите критерии отнесения субъектов рыночной экономики к субъектам малого предпринимательства.
3. Какие виды малых предприятий выделяют в зависимости от того, какой вид деятельности, и какую стратегию поведения выбирает предприятие на рынке?
4. Как иначе называют малые предприятия, относящиеся к группе эксплерентов?
5. Каковы преимущества и недостатки малого предпринимательства?
6. Какую роль играют малые предприятия в экономике?
7. Каковы причины, мешающие развитию малого предпринимательства в России?
8. Назовите основные формы государственной поддержки малого предпринимательства.

Тема 5. Создание собственного дела

Вопросы для обсуждения

1. Какие общие условия создания собственного дела вы знаете?
2. Назовите основные принципы организации собственного дела.
3. Какие этапы создания собственного дела вы знаете?
4. Какие учредительные документы нужно разработать и представить на государственную регистрацию?
5. Что такое предпринимательская идея?
6. Как нужно формулировать цели при создании собственного дела?
7. Назовите основные формы создания собственного дела.

Тема 6. Бизнес-планирование в деятельности предпринимателей

Вопросы для обсуждения

1. Что такое бизнес-план?
2. Нужно ли предъявлять бизнес-план при государственной регистрации организации?
3. Когда разрабатывается резюме, его основное содержание?
4. Почему важно изучать предполагаемые рынки сбыта?

5. Расскажите о порядке составления и сущности раздела о конкуренции.
6. Что такое маркетинговый раздел бизнес-плана?
7. Расскажите о сущности и порядке разработки производственного плана.
8. Для чего разрабатывают организационный план?
9. Назовите основные подразделы финансового раздела бизнес-плана. Дайте их характеристику.
10. Нужны ли приложения к бизнес-плану?

Тема 7. Финансовое обеспечение деятельности предпринимательской организации

Вопросы для обсуждения

1. Что понимается под финансированием?
2. Какие основные задачи необходимо решить при выборе источников финансирования предприятия?
3. Что относится к внешним источникам финансирования предпринимательской деятельности?
4. Какие преимущества имеет финансирование за счет собственных средств?
5. Что относится к внутренним источникам финансирования предприятия?
6. Какие функции выполняет прибыль?
7. Из чего состоит общая сумма прибыли, полученная предприятием за определенный период времени?
8. Что представляют собой амортизационные отчисления?
9. Какие объекты основных средств не подлежат амортизации?
10. Амортизация объектов основных средств может производиться одним из следующих четырех способов начисления амортизационных начислений. Назовите эти способы.
11. Какие методы из четырех предусмотренных законодательством Российской Федерации начисления амортизации являются методами ускоренной амортизации?
12. Каким образом амортизируемое имущество распределяется по амортизационным группам в соответствии со сроками его полезного использования?

Тема 8. Условия осуществления предпринимательской деятельности

Вопросы для обсуждения

1. Какими общими признаками субъекта гражданского (и предпринимательского) права должен обладать гражданин для приобретения статуса индивидуального предпринимателя?
2. На какие группы подразделяются граждане по признаку дееспособности?
3. Назовите особенности статуса индивидуального предпринимателя,

действующего без образования юридического лица, по сравнению с общегражданской правоспособностью гражданина.
4. Какие условия рекомендуется указывать при заключении трудового договора?
5. Какой документ о трудовой деятельности работников является основным?
6. Какими органами в России осуществляется государственная регистрация физического лица, изъявившего желание заниматься предпринимательской деятельностью без образования юридического лица?
7. Какие документы для получения лицензии заявитель представляет в органы, уполномоченные на ведение лицензионной деятельности?
8. В каких случаях государственная регистрация физических лиц в качестве предпринимателя утрачивает силу?
9. Какие нарушения могут считаться нарушением условий лицензирования?

Тема 9. Ответственность субъектов предпринимательской деятельности

Вопросы для обсуждения

1. Что понимается под ответственностью предпринимателя?
2. Что представляет собой юридическая, гражданская и административная ответственность?
3. Из-за чего возникает гражданская ответственность организаций и индивидуальных предпринимателей?
4. Что понимается под обязательством в гражданском законодательстве?
5. Что является в соответствии с ГК РФ способами исполнения обязательств?
6. Что является основанием уголовной ответственности предпринимателей?
7. Назовите виды наказания предпринимателей, совершивших преступления в сфере экономической деятельности.
8. В каких случаях возникает административная ответственность в соответствии с Кодексом РФ об административных правонарушениях?
9. Что относится к налоговым правонарушениям?
10. Назовите формы ответственности за совершение налоговых правонарушений.

Тема 10. Современные виды предпринимательства

Вопросы для обсуждения

1.Франчайзинг как вид предпринимательства: сущность, характеристика видов.

2. Факторинг как вид предпринимательства: сущность, характеристика видов.

3.Внутрифирменное предпринимательство: интерпринёрство.

4. Венчурный бизнес как вид интерпринёрства.

5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов регламентируется Положением об организации самостоятельной работы студентов.

Основными видами учебных занятий для студентов по данному курсу учебной дисциплины являются: лекции, практические занятия и самостоятельная работа студентов. Самостоятельная работа студентов является составной частью их учебной работы и имеет целью закрепление и углубление полученных знаний, умений и навыков, поиск и приобретение новых знаний.

Самостоятельнаяработастудентоввключаетвсебяосвоениетеоретического материаланаосновелекций, основной и дополнительной литературы; подготовку к семинарским занятиям в индивидуальном и групповом режиме. Советы по самостоятельной работе с точки зрения использования литературы, времени, глубины проработки темы и др., а также контроль за деятельностью студента осуществляется во время семинарских занятий.

Целью преподавателя является стимулирование самостоятельного, углублённого изучения материала курса, хорошо структурированное, последовательное изложение теории на лекциях, отработканавыковрешениязадачисистемногоанализаситуацийнасеминарскихзанятиях, контроль знаний студентов.

При подготовке к семинарским занятиям и выполнении контрольных заданий студентам следует использовать литературу из приведенного в данной программе списка, также руководствоваться указаниями и рекомендациями преподавателя.

Перед каждым семинарским занятием студент изучает план семинарского занятия с перечнем тем и вопросов, списком литературы и домашним заданием по вынесенному на семинар материалу.

Студенту рекомендуется следующая схема подготовки к семинарскому занятию и выполнению домашних заданий:

- проработать конспект лекций;
- проанализировать основную и дополнительную литературу, рекомендованную по изучаемому разделу;
- изучить решения типовых задач;
- решить заданные домашние задания;
- при затруднениях сформулировать вопросы к преподавателю.

В конце каждого практического занятия студенты получают «домашнее задание» для закрепления пройденного материала. Домашние задания необходимо выполнять к каждому семинарскому занятию. Сложныевопросыможновынестинаобсуждениенасеминарилинаиндивидуальныеконсультации. Контрольные работы состоят из вопросов и задач, аналогичным задачам домашних заданий. Они оцениваются по 100 балльной системе в соответствии с Положением о модульно-рейтинговой системе организации учебного процесса и оценки успеваемости студентов, и выполняются в учебные часы по расписанию в виде письменного решения

индивидуальных контрольных заданий. Выше по разделам приводились примерные варианты контрольных заданий.

Дляболееглубокогоосвоениядисциплиныстудентамрекомендуетсябольш ерешатьзадачизбазовогоучебногопособияизадачникастестамиизспискаосновн ойлитературы. На семинарских занятиях приветствуется способность на основе полученных знаний находить наиболее эффективное решение поставленных проблем.

Контроль над ходом и результатами самостоятельной работы студентов может осуществляться в сплошной, индивидуальной, выборочной формах.

В процессе самостоятельного изучения студент обязан проработать перечисленные ниже темы, для углубления теоретических знаний и практических навыков, на основании методических рекомендаций по самостоятельной работе.

Темы для самостоятельного изучения

1. Налоги и их значение в предпринимательстве.
2. Рыночная стратегия и тактика предпринимателя.
3. Организационно-правовые формы бизнеса.
4. Место и значение предпринимательства в государственной экономической программе.
5. Преобразование отношений собственности и их правовое закрепление как материальной основы предпринимательства.
6. Возникновение, провосубъектность и ликвидация юридических лиц.
7. Законодательство о несостоятельности (банкротстве) организаций, предпринимательстве и граждан.
8. Конкурентоспособность предприятия.
9. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.
10. Анализ финансового состояния предприятия (фирмы).
11. Производственные функции предпринимателя.
12. Показатели риска и методы его оценки.
13. Инвестиционная политика фирмы.
14. Партнерство как форма организации бизнеса.
15. Моделирование бизнес-процессов и организационных систем на предприятии.
16. Стратегия и политика ценообразования товаров на предприятии
17. Инфраструктура предпринимательства.
18. Определение прибыли и рентабельности предпринимательской деятельности.
19. Частная собственность – условие свободного рынка.
20. Финансово-кредитная сфера предпринимательства.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

***Основная*:**

1. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Чеберко. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 241 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18809-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/598556
2. Турчаева, И. Н. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски : учебник и практикум для вузов / И. Н. Турчаева, Я. Ю. Таенчук. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 157 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20066-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/557523

Дополнительная:

1. Боброва, О. С. Основы бизнеса : учебник и практикум для вузов / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 369 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19161-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/583396
2. Калюжнова, Н. Я. Социальное предпринимательство : учебник для вузов / Н. Я. Калюжнова, М. А. Осипов ; под редакцией Н. Я. Калюжновой. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 114 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16591-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/600273

Интернет-ресурсы, современные профессиональные базы данных, информационно-справочные системы:

www.iprbookshop.ru – Электронно-библиотечная система IPR books

https://www.garant.ru/ - Информационно-правовой портал «Гарант»

https://мойбизнес.рф/ - Национальный онлайн-портал по поддержке предпринимателей «Мой бизнес»

www.rbc.ru - Информационное агентство «РосБизнесКонсалтинг» (РБК)

https://smbn.ru/ - Информационная система поддержки субъектов МСП

https://hr-portal.ru/ - сообщество HR-менеджеров

https://www.hr-director.ru/ - Практический журнал по управлению человеческими ресурсами

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

В процессе изучения данной дисциплины используется учебная аудитория, кабинет для самостоятельной работы студентов, читальный зал, видеопроекционное оборудование, компьютер, оснащенный типовым пакетом системного и офисного ПО, в соответствии с Реестром материально-технического обеспечения аудиторного фонда Университета управления «ТИСБИ».

8. Оценка образовательных результатов по изучаемой дисциплине

Для оценки результатов обучения рекомендуется использовать модульно-рейтинговую систему оценивания знаний, умений и навыков студентов по окончанию изучения каждого Модуля в соответствии с Положением о модульно-рейтинговой системе организации образовательного процесса. Итоговая оценка (в баллах) складывается из баллов, набранных по каждому Модулю (семестровая оценка) и баллов, набранных, непосредственно на зачете.

Расчет набранных баллов по дисциплине осуществляется в следующей последовательности:

$C = \frac{M_1 + M_2 + ...M_n}{n} \times 0{,}6$, где М – количество баллов по модулю; n – количество модулей

$З = К \times 0{,}4$, где К - количество баллов на зачете;

$И = С + З + П$, где П – поощрительные баллы (от 1 до 5).

Уровень сформированности образовательных результатов и их основные признаки оцениваются по следующим таблицам:

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня	Инструменты оценки сформированности уровня
1	**Пороговый уровень (как минимально допустимый)** (обязательный для всех студентов-выпускников вуза по завершении освоения ОПОП ВО) (от 60 до 70 баллов)	**Знать:** - теоретические основы предпринимательства, законодательные и нормативные акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность на территории Российской Федерации и иностранных государств. **Уметь:** - оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.	Выступление на семинаре Реферат Тестирование Кейс-задания Зачет
2	**Базовый уровень (относительно порогового уровня)** **(**От 71 до 85 баллов**)**	**Знать:** - теоретические основы предпринимательства, законодательные и нормативные акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность на территории Российской Федерации и иностранных государств. **Уметь:** - оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.	Выступление на семинаре Реферат Тестирование Кейс-задания Зачет
3	**Повышенный уровень (относительно порогового уровня)** (От 86 до 100 баллов)	**Знать:** - теоретические основы предпринимательства, законодательные и нормативные акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность на территории Российской Федерации и иностранных государств. **Уметь:** - оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности. **Владеть:** - навыком выбора организационно-правовой формы предпринимательской деятельности; - навыками поиска новых идей для развития бизнеса.	Выступление на семинаре Реферат Тестирование Кейс-задания Зачет

Приложение 1

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины.

Студентам на первом занятии необходимо ознакомиться с Рабочей программой дисциплины, где прописаны цели, задачи и трудоемкость дисциплины. Перед началом изучения дисциплины необходимо повторить учебный материал обеспечивающих учебных дисциплин предшествующих курсов, которые дают основу для изучения дисциплины.

Затем необходимо ознакомиться с порядком изучения дисциплины, т.е. модульно-тематическим планом и пояснительной запиской с указанием этапов формирования заявленных компетенций.

И, наконец, ознакомиться с порядком оценивания результатов обучения, для чего необходимо изучить следующие документы: Положение о модульно-рейтинговой системе оценивания и Принципы оценки уровня знаний, умений и навыков (характеристика ответа).

Студент должен внимательно изучить перечень основной (дополнительной) литературы и взять необходимые учебники в библиотеке.

При сдаче модулей упор делается на выявление основных факторов, их анализ и определения путей повышения экономической эффективности, полученных в результате анализа.

При подготовке к семинарскому занятию необходимо уточнить план проведения занятий, подготовить необходимую документацию. Практические занятия проводятся после лекционного изучения темы. Решение задач, приведенных в программе учебной дисциплины обязательно.

При изучении данного курса преподавателем используются интерактивные методы обучения, что помогает эффективнее сформировать заявленные компетенции. При проведении занятий с помощью интерактивных технологий группа разбивается на три команды. Каждая команда обеспечивается необходимой документацией. Занятие проводится в постоянном сравнении расчетов и выступлении участников команд.

По каждому пакету документов участники команд пишут пояснительную записку, включающую цель, основные задачи, экономический анализ ситуации, выявление резервов повышения экономической эффективности. В результате каждая из команд выносит на всеобщее обсуждение свои результаты и может быть оценена как со стороны преподавателя, так и со стороны студентов другой команды.

Интерактивные формы обучения обеспечивают высокую мотивацию, прочность знаний, творчество, коммуникабельность, командный дух, ценность индивидуальности, свободу самовыражения, акцент на деятельность, взаимоуважение и демократичность.

Приложение 2

УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ «ТИСБИ»

Кафедра бизнес-аналитики

Фонд оценочных средств
для проведения текущей и промежуточной
аттестации по дисциплине:

Основы предпринимательства

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Профили Бухгалтерский учет и налогообложение;
Финансы и кредит;
Оценка и проектирование деятельности предприятия

Содержание

1.Паспорт фонда оценочных средств
2. Наполнение фонда оценочных средств по формам контроля
2.1. Фонд оценочных средств и шкала оценивания для текущего контроля.
2.1.1. Выступление на семинаре
2.1.2. Реферат
2.1.3. Тестирование
2.1.4. Кейс-задания
2.2. Фонд оценочных средств и шкала оценивания для промежуточного контроля.
2.2.1. Фонд оценочных средств для проверки знаний и умений (вопросы к зачету)
2.2.2. Фонд оценочных средств для проверки сформированности навыков (задачи к зачету)

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Формы контроля / **Результаты освоения**	
Формы текущего контроля	
Выступление на семинаре	З
Реферат	З, У
Тестирование	З, У
Кейс-задания	З, У, В
Формы промежуточного контроля	
Зачет	З, У, В

З- знания, У- умения, В- навыки

2. Наполнение фонда оценочных средств по формам контроля.

2.1.Фонд оценочных средств и шкала оценивания для текущего контроля

2.1.1. Выступление на семинаре

Выступление на семинаре является формой контроля для оценки уровня освоения компетенций, применяемой на семинарских занятиях. Выступление на семинаре может проводиться с использованием форм устного опроса, обсуждения докладов, эссе, выполненных индивидуальных заданий и проблемных вопросов. Выступление на семинаре, таким образом, включает обязательную для всех студентов оценку текущего контроля знаний в виде устного опроса, а также выступление студентов по проблемным вопросам менеджмента.

Примерные вопросы к семинарским занятиям

Вопросы к семинарам включают оценку закрепления материала, пройденного на лекциях, а также вопросы, направленные на выявление уровня понимания студентом сути предмета.

Вопросы на проверку знаний:

1. Сущность и эволюция предпринимательства.
2. Виды и формы предпринимательства.
3. Понятие, признаки и задачи предприятия в рыночной экономике.
4. Субъекты предпринимательской деятельности в РФ.
5. Типы предприятий.
6. Организационно-правовые формы предприятий в РФ.
7. Некоммерческие организации: понятие, сущность функционирования.
8. Государственные унитарные и муниципальные унитарные предприятия.
9. Хозяйственные общества.
10. Хозяйственные товарищества.
11. Объединения предпринимательских структур.
12. Малый бизнес и особенности его функционирования в экономике страны.
13. Производственный бизнес.
14. Коммерческий бизнес.
15. Финансовый бизнес.
16. Консалтинговый бизнес.
17. Порядок регистрации предприятия.
18. Этапы создания нового предприятия.
19. Внешний и внутренний уровень значимости бизнес-плана.
20. Типы бизнес-плана.
21. Понятие «инфраструктура бизнеса».

22. Элементы инфраструктуры бизнеса.
23. Коммуникации предпринимательской фирмы
24. Формы и виды реорганизации предприятий.
25. Реструктуризация предприятия, формы, механизмы.
26. Слияния и поглощения.
27. Ликвидация бизнеса.
28. Рыночная система хозяйствования.
29. Условия, необходимые для осуществления предпринимательской деятельности предприятия.
30. Внешняя среда предприятия.
31. Внутренняя среда предприятия.
32. Государственное регулирование деятельности предприятия.
33. Государственная поддержка предпринимательской деятельности.
34. Теоретические основы предпринимательства
35. Законодательные и нормативные акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность на территории Российской Федерации
36. Законодательные и нормативные акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность на территории иностранных государств
37. Методики оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности
38. Особенности выбора организационно-правовой формы предпринимательской деятельности
39. Алгоритм координации предпринимательской деятельности в целях выполнения бизнес-плана
40. Основные этапы поиска новых идей для развития бизнеса

Критерии оценивания выступления на семинаре

Результат	Балл
Демонстрирует полное понимание поставленного вопроса, логично и последовательно отвечает на вопрос. Дает развернутый ответ, приводит примеры	100-90
Дает полный и логически правильный ответ на вопрос, но сформулировать примеры по рассматриваемому вопросу не может	80-89
Демонстрирует частичное понимание сути вопроса, способен выявить суть проблемы.	70-79
Способен сформулировать определения терминов, привести классификацию, перечислить формы, методы и т.п., но не может дать их характеристику	60-69
Демонстрирует непонимание вопроса, отвечает с наличием	Менее

грубых ошибок в ответе либо не отвечает на вопросы	60

2.1.2. Реферат

Реферат является одним из этапов в формировании компетенций обучающегося. Реферат как форма оценочного средства предполагает краткое изложение в письменном виде содержания и результатов индивидуальной учебно-исследовательской деятельности, имеет регламентированную структуру, содержание и оформление. Его задачами являются формирование умений самостоятельной работы студентов с источниками литературы, их систематизация, развитие навыков логического мышления, углубление теоретических знаний по проблеме исследования.

Примерные темы рефератов

1. История и развитие предпринимательства в России.
2. Развитие предпринимательства за рубежом.
3. Развитие предпринимательства в Татарстане.
4. Роль большого и малого бизнеса в экономике.
5. Экономическая сущность предпринимательства.
6. Предпринимательство и его функции.
7. Виды и формы предпринимательской деятельности.
8. Предпринимательство и его роль в развитии экономики.
9. Сфера предпринимательства: анализ и тенденции.
10. Финансово-кредитная сфера предпринимательства.
11. Бизнес- план предпринимателя.
12. Инфраструктура предпринимательства.
13. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.
14. Частная собственность – условие свободного рынка.
15. Риски в предпринимательстве и пути их снижения.
16. Внешнеэкономическая деятельность предприятия.
17. Микро- и макросреда предприятия.
18. Конкуренция и конкуренты.
19. Ценовая политика в условиях рынка.
20. Конкурентоспособность товара в организации.
21. Конкурентоспособность фирмы.
22. Инновационное предпринимательство.
23. Концепции развития предпринимательства
24. Законодательные и нормативные акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность на территории Российской Федерации
25. Законодательные и нормативные акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность на территории иностранных государств

26. Оценка экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности в РТ
27. Анализ кейсов выбора организационно-правовой формы предпринимательской деятельности
28. Координация предпринимательской деятельности в целях выполнения бизнес-плана
29. Основные этапы поиска новых идей для развития бизнеса

Критерии оценивания

Критериями оценки реферата являются: новизна текста, обоснованность выбора источников литературы, степень раскрытия сущности вопроса, соблюдения требований к оформлению. Новизна текста определяет, прежде всего, самостоятельностью в постановке проблемы, формулированием нового аспекта известной проблемы, наличие авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений.

Одним из критериев оценки работы является анализ использованной литературы. Определяется, привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.).

Степень раскрытия сущности вопроса – наиболее важный критерий оценки работы студента над рефератом. В данном случае определяется: а) соответствие плана теме реферата; б) соответствие содержания теме и плану реферата; в) обоснованность способов и методов работы с материалом, способность его систематизировать и структурировать; г) полнота и глубина знаний по теме; е) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме). Также учитывается соблюдение требований к оформлению: насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы; оценка грамотности и культуры изложения; владение терминологией; соблюдение требований к объёму реферата.

Критерии оценивания	**Баллы**
В реферате обозначена проблема и обоснована её актуальность; сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция; сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём; соблюдены требования к внешнему оформлению.	90-100
Основные требования к реферату выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата;	80-89

имеются упущения в оформлении.	
В работе имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата; отсутствуют выводы.	66-79
Реферат представлен, но тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.	60-65

2.1.3. Тестирование

Решение тестовых заданий используется для текущего контроля знаний и умений студентов и позволяет выявить уровень подготовленности студента в зависимости от посещения им аудиторных занятий, выполнения заданий к семинарским занятиям и самостоятельной работы.В целях освоения компетенции для решения тестовых заданий студенты изучают необходимый теоретический материал по темам дисциплины. Каждому студенту выдается индивидуальный вариант задания из расчета по времени на решение на одну полную пару.

Тестовые задания

1. Кто не являлся начинающими предпринимателями в средние века?

а) купцы, торговцы;

б) ремесленники, миссионеры;

в) финансисты, менеджеры.

2. В каком веке возникают первые акционерные банки?

а) 17 в.;

б) 18 в.;

в) 19 в..

3. Наибольшее развитие предпринимательства в России относится к годам правления:

а) Петра I;

б) Екатерины II;

в) Николая II..

4. В каком году был принят Закон «О предприятиях и предпринимательской деятельности»?

а) 1990 г.;

б) 1991 г.;

в) 1992 г..

5. Кто впервые из экономистов употребил понятия в современном смысле «предприниматель» и «предпринимательство»?

а) Ж.Б. Сэй;

б) Р Катильон;

в) Дж.Б. Кларк.

6. Кто из экономистов сформулировал определение предпринимательской деятельности как соединения трех факторов производства – земли, труда, капитала?

а) Р Катильон;

б) Ж.Б. Сэй;

в) Й. Шумпетер.

7. Кто из экономистов впервые трактует понятие «предприниматель» как новатор?

а) Ф. Хайек;

б) Й. Шумпетер;

в) П. Друкер.

8. Какие признаки не характеризуют предпринимательство?

а) самоокупаемость, инициатива;

б) ответственность, риск, активный поиск;

в) консервативность, отсутствие риска;

г) динамичность, мобильность.

9. Какие функции не выполняет предпринимательство?

а) общеэкономическая;

б) учетная, поисковая;

в) творческо-поисковая, ресурсная;

г) социальная, организаторская.

10. На какой спектр видов деятельности не распространяется предпринимательство?

а) производственная, хозяйственная, коммерческая;

б) торгово-закупочная, посредническая, инвестиционная;

в) миссионерская, статистическая, благотворительная;

г) консультационная, оказания услуг, финансовая;

11. С экономической точки зрения предпринимательство не может быть рассмотрено как:

а) экономическая категория;

б) способ деятельности;

в) метод хозяйствования;

г) тип экономического мышления.

12. Субъектами предпринимательства не могут быть:

а) частные лица;

б) группа лиц, связанная между собой договорными отношениями и экономическим интересом;

в) фирмы;

г) государство в лице его соответствующих органов.

13. В рыночной экономике не существует следующей формы предпринимательской деятельности:

а) государственная;

б) общественная;

в) коллективная;

г) частная.

14. Условиями предпринимательства не является:

а) самостоятельность, независимость;

б) ответственность за принимаемые решения;

в) общественность;

г) ориентация на достижение коммерческого успеха.

15. Субъектом предпринимательской активности не выступает:

а) предприниматель;

б) пенсионный фонд;

в) потребитель;

в) государство;

г) наемный работник;

д) партнер.

16. Государственные предпринимательствоесть форма осуществления экономической активности от имени предприятия, учрежденного:

а) государственными органами управления, которые уполномочены (в соответствии с действующим законодательством) управлять государственным имуществом (государственное предприятие);

б) органами местного самоуправления (муниципальное предприятие);

в) а) и б);

г) предпринимателем.

17. Политические риски нельзя подразделить на:

а) риск национализации и экспроприации без адекватной компенсации;

б) риск трансферта, связанный с возможными ограничениями на конвертирование местной валюты;

в) риск, связанный с низкими технологическими возможностями производств;

г) риск разрыва контракта из-за действий властей страны, в которой находится компания-контрагент;

д) риск военных действий и гражданских беспорядков.

18. К техническим рискам не относится:

а) вероятность потерь вследствие отрицательных результатов научно-исследовательских работ;

б) вероятность потерь, вызванная не соблюдением сроков поставок оборудования на предприятии;

в) вероятность потерь в результате не достижения запланированных технических параметров;

г) вероятность потерь в ходе конструкторских и технологических разработок;

д) вероятность потерь в результате низких технологических возможностей производства, что не позволяет освоить результаты новых разработок;

е) вероятность потерь в результате возникновения проблем при использовании новых технологий.

19. Производственный риск не связан с:

а) производством продукции, товаров и услуг;

б) с осуществлением любых видов производственной деятельности;
в) с осуществлением финансирования;
г) нет правильного ответа.

20. Коммерческий риск – это один из видов:

а) риска финансового;
б) риска предпринимательского;
в) риска технического;
г) риска отраслевого.

21. По формам собственности имущество предприятия не может быть:

а) частным;
б) государственным;
в) кооперативным;
г) муниципальным;
д) находиться в собственности общественных объединений (организаций).

22. К числу организационно-правовых форм предпринимательства не относят:

а) товарищества;
б) общества;
в) финансово-промышленные группы.
г) кооперативы;

23. К основным организационно-экономическим формам предпринимательства не относят:

а) концерны, ассоциации, консорциумы;
б) синдикаты, картели;
в) финансово-промышленные группы;
г) кооперативы.

24. В России в соответствии с Гражданским кодексом нет следующей организационно-правовой формы предпринимательской деятельности:

а) хозяйственное товарищество и общество;
б) финансово-промышленная группа;
в) производственный копоператив;
г) государственное и муниципальное унитарное предприятие.

25. Хозяйственное общество– это:

а) общество с ограниченной ответственностью;
б) акционерное общество;
в) дочерние;
г) зависимые общества;
д) все ответы верны.

26. С учетом направленности предпринимательской деятельности, объекта приложения капитала и получения конкретных результатов не существует следующего вида предпринимательства:

а) производственное;
б) государственное;

в) коммерческо-торговое;
г) финансово-кредитное;

27. Предметом купли-продажи финансово-кредитного предпринимательства не является:

а) ценные бумаги;
б) валютные ценности;
в) производство товаров;
г) национальные деньги.

28. Предпринимательская деятельность на рынке финансовых услуг не является деятельностью:

а) на рынке ценных бумаг;
б) на рынке банковских услуг;
в) на рынке материального производства;
г) на рынке страховых услуг;
д) на рынке иных финансовых услуг.

29. Посредники не могут:

а) вести предпринимательскую деятельность самостоятельно;
б) выступать на рынке от имени (по поручению) производителей;
в) быть собственниками общественных организаций;
г) выступать на рынке от имени (по поручению) потребителей.

30. В качестве посреднических предпринимательских организаций на рынке не выступают:

а) оптовые снабженческо-сбытовые организации;
б) брокеры, дилеры, дистрибьюторы;
в) биржи;
г) благотворительные организации;
д) коммерческие банки и другие кредитные организации.

31. Каких видов малых предприятий (в зависимости от стратегии поведения на рынке) нет в экономике западных стран?

а) имитенты;
б) коммутанты;
в) патиенты;
г) эксплеренты.

32. Коммутанты специализируются:

а) на изготовлении отдельных узлов, деталей, осуществляют промежуточную сборку;
б) на производстве продуктов;
в) на производстве одежды;
г) на производстве опытных партий товаров.

33. Инновационные предприятия не занимаются:

а) научными, конструкторскими разработками;
б) коммерческим освоением технических открытий;
в) производством опытных партий товаров;
г) миссионерством.

34. Развитие малого предпринимательства не является фактором:

а) формирования конкурентных, цивилизованных рыночных отношений, способствующих лучшему удовлетворению потребностей населения и общества в товарах (работах, услугах);

б) расширения ассортимента и повышение качества товаров, работ, услуг;

в) решения демографической проблемы государства;

г) все ответы верны.

35. Высокая эффективность малого бизнеса не связана с такими факторами, как:

а) во многих отраслях минимум средних долгосрочных издержек достигается при небольших объемах выпуска продукции, соответственно оптимальным в этих отраслях является малый размер предприятия;

б) у малых фирм низки внутрифирменные трансакционные издержки;

в) не большие технологические возможностей производства;

г) все ответы верны.

36. В российской практике существование малого предпринимательства было разрешено :

а) в 1988 г.;

б) в 1990 г.;

в) в 1991 г.;

г) в 1989 г.

37. Возможность не эффективного функционирования малых форм производства определяется:

рядом их преимуществ по сравнению с крупным производством:

а) близостью к местным рынкам и приспособлением к запросам клиентуры;

б) производством малыми партиями;

в) дифференциацией и индивидуализацией спроса в сфере производственного и личного потребления;

г) высокими внутрифирменными трансакционными издержками;

д) все ответы верны.

38. Какие условия для оздоровления экономики не создает развитие мелкого и среднего производства:

а) развивается конкурентная среда;

б) создаются дополнительные рабочие места;

в) улучшается демография;

г) происходит насыщение рынка товарами и услугами.

д) все ответы верны.

39. Какие в России не существуют организационные формы поддержки и защиты интересов малых предприятий?

а) созданы ассоциации малых предприятий;

б) созданы Федерация развития и поддержки малого предпринимательства, всемирная ассамблея мелких и средних предприятий;

в) созданы различные фонды развития и поддержки малого бизнеса;

г) создана Ассамблея развития и поддержки малого предпринимательства;

г) обеспечение малых предприятий госзаказом, предоставление особых льгот;

д) все ответы верны.

40. С какими трудностями в своей деятельности обычно не сталкиваются малые предприятия в России?

а) недостаточная ресурсная база;

б) несовершенная законодательная база;

в) недостаточная обеспеченность высокообразованными кадрами, обладающими предпринимательскими способностями;

г) достаточная социальная защита предпринимательской деятельности;

д) все ответы верны.

41. Какие предпосылки не допустимы при создании собственного дела в той или иной организационно-правовой форме?

а) наличие имущества для формирования первоначального капитала;

б) наличие определенного объема финансовых средств, необходимых для формирования минимального размера уставного (складочного) капитала;

в) отсутствие нежилых помещений, необходимых для размещения офиса будущей организации и осуществления намеченных видов деятельности;

г) предварительное изучение предполагаемого рынка;

д) формирование команды квалифицированных учредителей (партнеров) собственного дела;

е) все ответы верны.

42. Какими важнейшими рыночными принципами не должен руководствоваться будущий предприниматель, планируя создать собственное дело?

а) нужно найти чужую потребность и удовлетворить ее;

б) производить товары следует с более низкими издержками;

в) устанавливая цену на производимые товары, не должен учитывать поведение конкурентов, покупательский спрос потребителей, уровень;

г) все ответы верны.

43. Какой вопрос можно проигнорировать будущему предпринимателю, создавая собственное дело?

а) для кого будет работать его фирма, кто его будущие потребители;

б) что производить, какие конкретно товары, какие конкретно выполнять услуги;

в) есть ли у него условия и факторы для своей деятельности;

г) как производить продукцию (товары), выполнять работы, оказывать услуги, на какой технической и технологической основе, с каким уровнем конкурентоспособности;

г) нет правильного ответа;

д) все ответы верны.

44. Источниками денежных средств для создания собственного дела не могут быть:

а) собственные накопления;

б) средства, взятые в долгу родственников, знакомых;

в) полученные ссуды в банках, у будущих потребителей;

г) средства, полученные от выпуска и реализации ценных бумаг;

д) помощь государственных органов, занимающихся поддержкой предпринимательства;

е) все ответ верны;

ж) не правильного ответа.

45. Что не должна содержать формулировка цели:

а)количественные показатели, которые фирма должна достичь;

б) макроэкономические показатели;

в)срок, в течение которого цель должна быть достигнута (или этапы);

г)результаты, которые получит фирма и сотрудники;

д)привлечение известных ответственных исполнителей;

е)определение затрат на достижение этой цели и условий осуществления цели.

46. Какие формы организации собственного дела не допустимы при наличии соответствующих материальных, финансовых и других возможностей?

а) приобретение (покупка) предприятия (бизнеса);

б) аренда предприятия в целом как имущественного комплекта, используемого для осуществления предпринимательской деятельности;

в) использование метода франчайзинга;

г) учреждение собственного дела в определенной организационно-правовой форме;

д) рэкет.

47. На каком этапе выявляется экономический интерес предпринимателя в осуществлении конкретных видов деятельности?

а) формирование конкретного решения об открытии своего дела в определенной организационно-правовой форме;

б) определение финансовых источников, необходимых для ведения предпринимательской деятельности на первом этапе функционирования фирмы;

в) разработка необходимых (в зависимости от организационно-правовой формы) учредительных документов;

г) возникновение и обоснование идеи о занятии определенным видом предпринимательской деятельности.

48. Какие этапы не проходит формирование бизнес-плана?

а) определение миссии;

б) анализ;

в) формулирование цели и задач проекта;

г) установление общей структуры бизнес-плана;

д) сбор необходимой информации, разработка нормативов;

е) составление бизнес-плана;

49. Что не включает программа предпринимательских действий?

а) маркетинговую деятельность (реклама, определение рынка сбыта, контакты с потребителем, учет его запросов);

б) анализ производственной деятельности за прошедший период времени;

в) осуществление производства продукции (производственное предпринимательство);

г) закупку, хранение, транспортировку, реализацию товаров (особенности в коммерческом предпринимательстве);

д) обслуживание покупателя, в том числе послепродажное.

50. Структура финансового плана не включает:

а) план доходов;

б) план расходов (кассового плана);

в) план маркетинга;

г) баланс первого (помесячно), второго (поквартально) и третьего (в целом за год) годов.

Критерии оценивания

Результат выполнения тестовых заданий студентом оценивается в баллах. Оценка письменного ответа студента по результатам работы производится по 100 балльной системе. Если ответ верный, то за каждый вопрос задания ставится по 2 балла.

2.1.4. Кейс задания

Кейс-стади – обучение, при котором студенты и преподаватели участвуют в непосредственном обсуждении деловых ситуаций и задач. При данном методе обучения студент самостоятельно вынужден принимать решение и обосновывать его.

Решения ситуационных заданий (кейсов)необходимы для получения практических умений и навыков, нужных для наработки необходимых компетенций.Ситуация дается на самом семинаре или заранее. Она может предоставляться как группе студентов (3-5 человек), так и индивидуально каждому студенту.После изучения ситуации студентами происходит ее обсуждение (анализ, предложение рекомендаций) с преподавателем.

Ситуация 1. Многие компании столкнулись с проблемой падения товарооборота из-за потери покупателей. На примере организации, в которой Вы работаете (или проходили практику), рассмотрите мероприятия по привлечению покупателей в магазин на основе стандарта обслуживания:

1) Кто должен разрабатывать стандарт обслуживания покупателей на предприятии?

2) Каковы должны быть требования к стандарту обслуживания?

3) Рассмотрите процесс обслуживания покупателей в магазине и его соответствие требованиям стандарта.

4) Каковы должны быть способы стимулирования персонала по выполнению требований стандартов обслуживания?

5) Сравните процессы обслуживания покупателей в магазинах организации, в которой Вы работаете (или проходили практику), и компаний-конкурентов.

Сформулируйте Ваши предложения по повышению качества обслуживания и привлечению покупателей в магазин?

Ситуация 2. В условиях нестабильности экономики продавцы должны обозначить новые ориентиры в организации закупки, поставки и сбыта товаров. Обоснуйте, какие виды инновационной деятельности должны осуществлять предприниматели для выживания организации:

1) использование эффективных способов организации системы закупки и продажи товаров;
2) модернизация товародвижения;
3) автоматизация цепи поставок товаров;
4) привлечению к закупкам и продажам товаров высококвалифицированных специалистов;
5) адаптации к новым условиям хозяйствования в соответствии действующим законодательством по виду экономической деятельности;
6) организация эффективной товаропроводящей инфраструктуры.

Рассмотрите привлекательность потребительского рынка организации на конкретной территории (можно на примере объекта практики или предприятия, в котором Вы работаете). Опишите профессиональные требования к должностям разного уровня управления коммерческой деятельностью на примере организации, в которой Вы работаете (или проходили практику): коммерческого директора, руководителя отдела продаж, менеджера по оптовым продажам, менеджера по закупкам и др.

Ситуация 3. Определите величину капитала, авансированного в торговое предприятие, в том числе уставного; соотношение собственного и заемного, основного и оборотного капиталов.

Данные для расчета: Организационно-правовая форма предприятия – общество с ограниченной ответственностью; Учредитель (5 чел.) внесли по 100 тыс. руб. каждый; На приватизационном аукционе совместно было приобретено здание, оцененное по остаточной стоимости 500 тыс. руб.; Инвестиции в торговое оборудование составило 90 тыс. руб.; Было закуплено в кредит товаров на сумму 100 тыс. руб.; Закуплен малоценный и быстроизнашивающийся инвентарь на сумму 10 тыс.руб.

Ситуация 4. Рассчитайте сумму заемных и привлеченных средств, коэффициенты автономии и финансовой устойчивости торгового предприятия, дает оценку динамики его финансовой устойчивости.

Данные для расчета: собственный капитал предприятия за анализируемый период возрос с 600 млн до 634 млн руб.; величина источников средств увеличилась на 150 млн руб. – с 800 млн до 950 млн руб.;

Ситуация 5.Предположим, что продажи компании ежегодно росли на 10-12%, что было достаточно для успешного развития компании. При очередном подведении итогов оказалось, что компания находится на грани банкротства, хотя план по продажам продукции был выполнен.

Оцените сложившуюся ситуацию и определите, в чем заключались ошибки компании; разработайте алгоритм действий компании по недопущению подобных ситуаций.

Ситуация 6.В результате диверсификации деятельности компания стала специализироваться на производстве и продаже сложной бытовой техники, требующей высокого уровня сервисного обслуживания. В связи с этим была проведена реорганизация отдела продаж и создана структура управления продажами с рыночной специализацией.

Проанализируйте варианты организационного построения управления продажами, определите, какие параметры им характерны; приемлема ли в данной ситуации рыночная специализация организации управления продажами?;какой вариант организационной структуры управления продажами предлагаете вы? Обоснуйте свое решение.

Ситуация 7

Организационный план.

Вопросы для обсуждения:

1. Организационная структура гостиничного предприятия;
2. Ключевой управленческий персонал;
3. Профессиональные советники и услуги;
4. Персонал гостиницы;
5. Кадровая политика гостиницы;
6. Календарный план;
7. План социального развития;
8. Правовое обеспечение деятельности гостиничного предприятия.

Цель задания: изучение вопросов составления организационного плана гостиничного предприятия.

Практические навыки: координация предпринимательской деятельности в рамках реализации бизнес-плана..

Ситуация 8

«Промышленный туризм»



Руководством одного из ведущих туроператоров города миллионника было принято стратегическое решение в связи с кардинально меняющейся ситуацией в сфере выездного туризма развивать новое направление. Было предложено в качестве круглогодичных экскурсионных туров рассмотреть промышленный туризм. Идея состоит в том, что компания договаривается о возможности посещения европейских и российских предприятий из различных сфер деятельности с возможностью пообщаться с персоналом организации, перенять опыт, оценить конкурентные преимущества, лично ознакомиться с «кухней» компании.

Любознательным туристам интересно все: кондитерские фабрики и заводы по производству «газировок», винные заводы и пивные производства, пасеки и фармацевтика, скважины питьевой воды и нефтяные вышки, мясокомбинаты и птицефабрики, производство сувениров и игрушек, металлургические производства и автомобильные заводы, центр управления космическими полетами. А производители пуская потребителя к себе на производство, получают весьма эффективную и рентабельную рекламу, доверие и предпочтение потребителей, дополнительный доход и косвенно мотивируют своих сотрудников, повышая культуру производства. Итак, анализ проведен, взвешены все за и против, решение принято.

Теперь необходимо обеспечить договорную основу для воплощения бизнес – идеи в жизнь, развития нового направления и создания устойчивой платформы для ведения предпринимательской деятельности.

Задание.

1. Представьте основные разделы бизнес-плана предложенной идеи
2. Обозначьте команду с закреплением конкретного функционала для организации и реализации данного бизнеса
3. Составть план управленческих мероприятий с указанием ответственных исполнителей и сроков выполнения по созданию и реализации данного бизнеса в г.Казани

Критерии оценивания

Критерии оценивания	Баллы
Ситуация понята и интересна студенту. Имеется навык решения кейсов и к ситуации правильно применен инструментарий по основам предпринимательства. Обозначена проблема, представлены практические пути ее решения, логично и обоснованно изложена собственная позиция; сформулированы выводы и предложения.	90-100

Ситуация понята студентом; теоретический материал связан с практикой, но студент недостаточно владеет инструментарием по основам предпринимательства, в связи с чем ситуационная задача решена не совсем эффективно	80-89
Ситуация – изучена и понята студентом. В ответе имеются существенные отступления от требований к выполнению ситуационной задачи. Студент знает теорию, но слабо ее применяет на практике в данной ситуации.	70-79
Ситуация – изучена студентом. Ответ не дает решения ситуационной задачи (только общее представление); обнаруживается существенное незнание теоретического материала, что не позволяет студенту связать теорию с практикой.	60-69

Перечень заданий /вопросов

1. Схематично укажите место предпринимательского права в отечественной правовой системе.
2. Перечислите организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
3. Назовите нормативные правовые акты Алтайского края, затрагивающие нормативно-правовое регулирование предпринимательской деятельности.
4. Приведите примеры разрешения спора с участием субъектов предпринимательской деятельности с применением обычая делового оборота.
5. Схематично изложите порядок государственной регистрации гражданина в качестве индивидуального предпринимателя.
6. Раскройте особенности ответственности предпринимателя - гражданина.
7. Подготовьте пакет документов, необходимых для государственной регистрации предпринимателя - юридического лица.
8. Раскройте особенности правового положения предпринимательских объединений в России.
9. Укажите различия между техническими регламентами и стандартами. Приведите примеры технических регламентов и стандартов, действующих на территории Российской Федерации.
10. Схематично изложите порядок приватизации государственного имущества.
11. Перечислите формы недобросовестной конкуренции и приведите примеры на каждую форму (по материалам правоприменительной практики).
12. Назовите правовые средства пресечения нарушений антимонопольного законодательства.
13. Раскройте особенности правового положения Банка России.

14. Проведите сравнение понятий «банковская операция» и «банковская сделка».
15. Составьте таблицу «Субъекты рынка ценных бумаг».
16. Раскройте порядок проведения операций на валютном рынке.
17. Приведите примеры недостоверной рекламы (по материалам правоприменительной практики).
18. Приведите примеры недобросовестной рекламы (по материалам правоприменительной практики).
19. Раскройте формы защиты прав субъектов предпринимательской деятельности.
20. Подготовьте обращение о защите прав субъекта предпринимательской деятельности Уполномоченному по защите прав предпринимателей.

Оценивание выполнения практических заданий

4-балльная шкала	Критерии
Отлично	Студентом задание решено самостоятельно. При этом составлен правильный алгоритм решения задания, в логических рассуждениях и решении нет ошибок, решение основано на применении норм действующего законодательства, решение подкреплено актуальной судебной практикой, получен верный ответ, задание решено рациональным способом.
Хорошо	Студентом задание решено с подсказкой преподавателя. При этом составлен правильный алгоритм решения задания, в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок, есть объяснение решения, но задание решено нерациональным способом, без учета актуальной судебной практики или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ.
Удовлетворительно	Студентом задание решено с подсказками преподавателя. При этом задание понято правильно, в логическом рассуждении нет существенных ошибок, но допущены ошибки в выборе правовых норм, подлежащих применению, не изучена судебная практика, задание решено не полностью или в общем виде.
Неудовлетвори-тельно	Студентом задание не решено.

2.2. Фонд оценочных средств и шкала оценивания для промежуточного контроля

2.2.1 Фонд оценочных средств для проверки знаний/умений

Вопросы к зачету

1. Сущность предпринимательской деятельности.
2. Коммерческое предпринимательство.
3. Финансовое предпринимательство.
4. Условия формирования, функционирования и развития отечественного предпринимательства.
5. Проблемы и развитие предпринимательства в России.
6. Формы хозяйствования в рыночной экономике.
7. Хозяйственные товарищества.
8. Хозяйственные общества.
9. Реорганизация акционерного общества.
10. Производственные кооперативы.
11. Государственные и муниципальные предприятия.
12. Малые предприятия, их роль в становлении рынка.
13. Содержание и виды конкуренции.
14. Антимонопольное регулирование деятельности предпринимателей и противодействий недобросовестной конкуренции.
15. Выбор сферы деятельности и формы предприятия.
16. Разработка технико-экономического обоснования создания нового предприятия.
17. Инвестиционная политика фирмы.
18. Риски в предпринимательстве, их виды и пути снижения.
19. Ценовая политика предприятия.
20. Источники формирования и использования прибыли.
21. Виды бланков бухгалтерской отчетности.
22. Собственность и право собственности.
23. Нормативно-правовые основы предпринимательства.
24. Конкуренция и предприятие: виды, особенности.
25. Условия, необходимые для осуществления предпринимательской деятельности предприятия.
26. Факторы, влияющие на развитие предпринимательства в России.
27. Сущность и виды рынков.
28. Правовое регулирование сервисной деятельности.
29. Конкуренция в предпринимательстве. Стратегия поведения фирмы в условиях конкуренции.
30. Виды предпринимательства и принципы организации.
31. Внешняя и внутренняя среда предприятия.

32. Анализ состояния и тенденций развития системы предпринимательства в России.
33. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.
34. Инфраструктура предпринимательства.
35. Финансово-кредитная сфера предпринимательства.
36. Бизнес- план предпринимателя.
37. Планирование в предпринимательской деятельности.
38. Координация в предпринимательской деятельности.

2.2.2. Фонд оценочных средств для проверки умений/навыки

Задачи к зачету для проверки сформированности умений и навыков студентов

1. Рассмотрите инфраструктуру рынка товаров и услуг применительно к коммерческой организации, в которой Вы работаете (или проходили практику). Ответ представьте в виде схемы.
2. Приведите организационно-экономическую характеристику коммерческой организации, в которой Вы работаете (или проходили практику).
3. Изложите порядок оформления и регистрации документации для ведения предпринимательской деятельности на примере конкретного субъекта предпринимательства
4. Рассмотрите ответственность хозяйствующих субъектов за нарушения основных требований в сфере поставок и продаж продовольственных товаров по ФЗ - № 381 от 28 декабря 2009 г. «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»
5. Рассмотрите ответственность хозяйствующих субъектов за нарушения правил продажи отдельных видов товаров (продовольственных или непродовольственных).
6. Представьте в виде схемы структуру управления коммерческой деятельностью организации, в которой Вы работаете (или проходили практику). Рассмотрите методы и функции управления коммерческими процессами.
7. По каким показателям и критериям оценивают эффективность деятельности персонала коммерческих служб.
8. Среднесписочное количество работников предприятия за год 600 человек. В течение года уволилось по собственному желанию 37 человек, уволено за нарушение трудовой дисциплины 5 человек, ушли на пенсию 11

человек, призвали в армию 13 человек, переведены на другие должности 30 человек. Коэффициент выбытия кадров на предприятии составит…

9. В отчетном году выпуск продукции по предприятию составил 8600 тыс. руб., в следующем году панируется прирост объемов производства продукции на 370 тыс. руб. Среднесписочное количество работников предприятия (123 человека) планируется не изменять. При этом рост производительности труда должна составить…

10. Товарооборот торгового предприятия в стоимостном выражении вырос за ряд лет с 200 млн.руб. до 250 млн.руб. Цены на товары за этот период возросли в среднем на 25%. Как изменился за этот период размер товарооборота в физическом выражении?

11. Предприятие выпустило основной продукции на сумму 320 млн. руб. Стоимость работ промышленного характера, выполненных на сторону, составила 35 млн. руб. Стоимость полуфабрикатов собственного производства – 40 млн. руб., из них 90 % потреблено для собственных нужд предприятия. Размер товарной продукции предприятия составил ____ млн. руб.

12. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов предприятия составила 12 млн. руб. Произведено продукции за год на сумму 24 млн. руб. Если фондоотдача увеличится на 10%, то при прочих равных условиях объем производства продукции увеличится на _____ млн. руб.

13. В предприятии общественного питания было произведено продукции собственного производства на сумму 1230,0 тыс.руб. Из нее 400,0 тыс. руб. было продано другим предприятиям, оставшаяся часть реализована в самом предприятии. Объем реализации покупных товаров оказался равен 350,0 тыс.руб. Рассчитать все виды товарооборота (оптовый, розничный, валовой) и долю собственной продукции в товарообороте.

14. Рассчитать конкретные размеры окладов за месяц работников магазина и расценку оплаты труда за каждые 100 рублей оборота. В магазине работает 3 человека: 1 продавец 1 категории, 1 продавец 2 категории, 2 продавца 3 категории. Тарифный коэффициент 1 категории=1, 2 категории=0,9 к 1 категории, 3 категории=0,8 к 1 категории. Годовой товарооборот = 5980 тыс. руб., годовой фонд оплаты труда =86800 руб.

15. В связи с расширением деятельности торговых компаний на потребительском рынке возрос спрос на подготовленных профессионалов по оптовым закупкам и продажам товаров. Информация- основными профессиональными требованиями к торговому персоналу коммерческих служб при приеме на работу являются:

- специальное образование (Коммерция, Маркетинг, Менеджмент);
- опыт работы в определенном секторе (крупной компании, коммерческой службе);
- опыт руководящей работы в сфере продаж;
- хорошие навыки продаж;
- знание иностранного языка (английского и др.);
- уверенный пользователь ПК;

- обладание отличными переговорными навыками;

- знание теории и практики организации и управления продажами (или закупками);

- опыт работы по организации и управлению продажами (закупками) определенной товарной группы;

- пол (мужчина, женщина) и возраст соискателя на должность.

Опишите профессиональные требования к должностям разного уровня управления коммерческой деятельностью на примере организации, в которой Вы работаете (или проходили практику): коммерческого директора, руководителя отдела продаж, менеджера по оптовым продажам, менеджера по закупкам и др.

16. В соответствии с ФЗ-381 от 28 декабря 2009 г. «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» введено ограничение приобретения, аренды хозяйствующими субъектами, осуществляющими розничную торговлю продовольственными товарами посредством организации торговой сети, дополнительной площади торговых объектов. В условиях антимонопольных ограничений для ритейлеров с долей 25 процентов торгового оборота в городах федерального значения и муниципальных районах открывать новые магазины не допускается, поэтому компания X5 RetailGroup решила организовать онлайновую торговлю через интернет-магазины для наращивания рыночной доли 3. Обоснуйте ответы на следующие вопросы: какие выгоды должны получить покупатели магазина «Зеленый перекресток онлайн»; укажите расходы онлайн-магазина по организации системы «заказ-доставка товаров»; какие виды предпринимательской деятельности компания может еще организовать?

17. В соответствии с ФЗ-381 от 28 декабря 2009 г. «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (статья 9) при заключении и исполнении договора поставки определены права и обязанности хозяйствующего субъекта, осуществляющего торговую деятельность, и хозяйствующим субъектом, осуществляющим поставки продовольственных товаров. Госрегулирование прав и обязанностей поставщиков и торговых организаций направлено на выполнение следующих условий: предоставление информации об условиях отбора контрагента; определение цены продовольственных товаров; включение в цену продовольственных товаров вознаграждения; оплата продовольственных товаров с учетом срока годности; оказание услуг по рекламированию продовольственных товаров, маркетингу и услугам, направленных на их продвижение. Сформулируйте общие и различные права и обязанности при выполнении вышеуказанных условий договора поставки между хозяйствующим субъектом, осуществляющим торговую деятельность, и хозяйствующим субъектом, осуществляющим поставки продовольственных товаров. Материал представьте в виде таблицы. Дайте обоснование, каким образом выполнение прав и обязанностей поставщиками

и торговыми организациями отразится на цене поставки продукции и розничных ценах.

18. Руководство предприятия, деятельность которого связана с розничной торговлей продуктами питания, решило наладить собственное производство отдельных видов продуктов, пользующихся постоянным спросом. Для этого был разработан бизнес-план по реализации проекта. Финансировать проект предполагалось за счет кредита, а также за счет собственных средств. Поскольку сроки реализации проекта были очень ограничены, обеспечение согласованности действий управляющего звена, а также обеспечение бесперебойности работы предприятия необходимо взять на особый контроль. В связи с чем, необходимо составить план по координации предпринимательской деятельности в целях выполнения поставленных в бизнес-плане задач.

19. Используя метод фокальных объектов, а также метод 6 шляп придумайте бизнес-идею.

20. Какая организационно-правовая форма для ведения бизнеса будет оптимальна для следующих видов деятельности:

- репетиторство;
- оптовая торговля продуктами питания;
- ресторанный бизнес;
- транспортные услуги.

Выбрать для каждого из указанных видов деятельности нужную организационно-правовая форму.

Критерии оценки уровня усвоения знаний, умений и навыков по результатам зачета

Характеристика ответа	**Европейская оценка**	**Рубежные баллы**	**Оценка**	**Уровень сформированности**
Дан полный, развернутый ответ на поставленный теоретический вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном ориентировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента. При ответе студент	**A**	**100-96**	**зачтено**	**Повышенный уровень сформированности компетенций**

демонстрирует применение знаний к реальным профессиональным ситуациям, объясняет решение задачи на уровне анализа, синтеза и дает свою оценку решения проблемы. Причем студент не затрудняется с ответом при видоизменении задания и правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.				
Дан полный, развернутый ответ на поставленный теоретический вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Умеет тесно увязывать теорию с практикой. Задача решена правильно и с обоснованием принятого решения. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.	**А**	**95-91**	**зачтено**	
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Задача решена верно, правильно обосновывает принятую методику решения задачи. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены недочеты, исправленные студентом с помощью преподавателя.	**А**	**90-86**	**зачтено**	
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные			**зачтено**	**Базовый уровень**

признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком в терминах науки. Студент владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач. Могут быть допущены недочеты или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя.	**B**	**85-81**		
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Студент владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач. Ответы на дополнительные вопросы логичны, изложены в терминах науки, однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью "наводящих" вопросов преподавателя.	**C**	**80-76**	**зачтено**	
Студент демонстрирует достаточные теоретические и практические знания. Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий или решении практической задачи, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.	**C**	**75-71**	**зачтено**	
Дан недостаточно полный и развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может	**D**	**70-66**	**зачтено**	**Пороговый уровень сформированности компетенций**

конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции. Студент испытывает затруднения при выполнении практической задачи и не может связать теорию с практикой.				
Дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений, вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано. Испытывает затруднения при выполнении практических задач. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	**E**	**65-61**	**зачтено**	
Дан неполный ответ. Присутствует нелогичность изложения. Студент затрудняется с доказательностью. Масса существенных ошибок в определениях терминов, понятий, характеристике фактов, явлений. В ответе отсутствуют выводы. Речь неграмотна. При ответе на дополнительные вопросы студент начинает понимать связь между знаниями только после подсказки преподавателя	**E**	**60**	**зачтено**	
Студент испытывает значительные трудности в ответе. Присутствует масса существенных ошибок в определениях терминов, понятий, характеристике фактов, явлений экономической теории. Речь неграмотна. На дополнительные вопросы студент не отвечает. Задача не решена	**F**	**Менее 60**	**не зачтено**	**Результаты не сформированы**